

 **Generación HB4**

MANUAL DE
MARCA



En este documento
vas a encontrar la **arquitectura
de marca y los elementos
básicos de su identidad.**
También contiene algunos
ejemplos de aplicación para
orientar e inspirar a todos
aquellos responsables por el
uso de la marca.

QUÉ

PÁGINA
4 >

PÁGINA
10
▽

POR QUÉ



PÁGINA
12
▽

QUIÉNES


Generación
HB4



CÓMO

PÁGINA
17
▽

¡Cliqueá en
el ítem que
te interese!

*“Si buscas resultados distintos,
no hagas siempre lo mismo”.*

Albert Einstein



QUÉ

-
- 6** Contexto y arquitectura de marca
 - 7** Definición
 - 8** Esquema asociativo
 - 9** Nuestra Tecnología



Generación HB4 forma parte del ecosistema **Bioceres Crop Solutions**, una empresa global que ofrece soluciones y tecnología para mejorar la productividad de los cultivos diseñadas para permitir la transición de la agricultura hacia la neutralidad de carbono.



 **Bioceres Crop Solutions**


Bioceres
Semillas


Rizobacter


Profarm

 **Verdeca**

 **TRIGALL**
GENETICS


**Generación
HB4**

**Synertech
Industrias** 



Somos el **ecosistema** de prueba y adopción de **nuevas tecnologías** para **productores emprendedores**.

Creemos que la disrupción es el motor que dinamiza la historia del sector agrícola. Por eso, impulsamos la adopción y el conocimiento de la tecnología de tolerancia a la sequía **HB4®** en cultivos de trigo y soja, a través de un esquema asociativo con los productores.





Somos socios de los productores

Los productores se asocian a Generación HB4 y reciben de forma prioritaria y exclusiva las innovaciones, las prueban en sus campos y entregan su producción y resultados al programa.



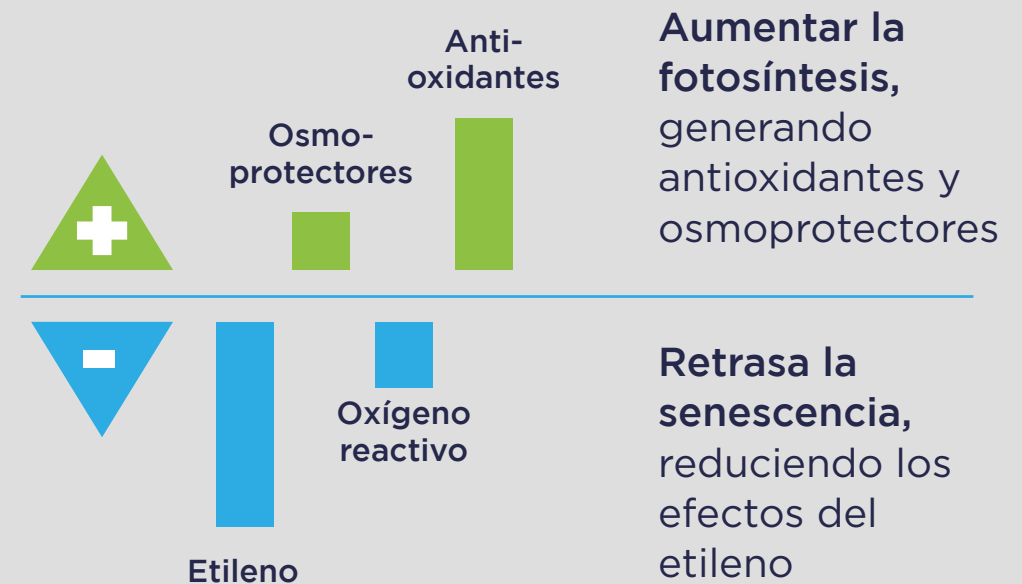


¿CÓMO FUNCIONA FRENTE A LA SEQUÍA?

HB4® es una biotecnología argentina desarrollada en conjunto entre el CONICET, la Universidad Nacional del Litoral (UNL) y Bioceres Crop Solutions que aporta tolerancia al estrés hídrico a los cultivos de trigo y soja, aumentando el rendimiento final en condiciones adversas.



Transferencia de un gen del girasol al trigo y la soja mediante biotecnología



POR QUÉ

11 Objetivo

12 Nuestra razón de ser



Sustentabilidad, crisis climática, necesidades alimentarias específicas, trazabilidad, escasez de alimentos y otras demandas y desafíos globales impulsan al sector agrícola a innovar y buscar soluciones disruptivas y eficientes.



¿Alguna vez te preguntaste qué significa

“emprender”? Emprender significa “empezar a hacer algo que es difícil”. Es hacer lo que nadie se anima a hacer. Probar, ver cómo nos va y aprender. Hay un grupo de productores del agro que se animan a no repetir fórmulas, que creen que crecer es cambiar. Y en ese momento aparece un qué pasaría si... ¿qué pasaría si existiera un trigo tolerante al estrés hídrico? ¿qué pasaría si pudiéramos diseñar cultivos acordes a las demandas alimenticias del consumidor? En Generación HB4 damos lugar a los productores emprendedores, somos el ecosistema de quienes piensan que para producir futuro, hay que empezar por hacer algo distinto.



A warm-toned photograph of a wheat field. In the foreground, several stalks of wheat are in sharp focus, showing their golden-brown heads. In the background, two people are standing in the field, their figures slightly blurred. They appear to be holding hands or a long pole, creating a sense of connection. The overall atmosphere is peaceful and agricultural.

QUIÉNES

14 Nuestro Target



NUESTRO TARGET



Vienen sufriendo las consecuencias del déficit hídrico. Saben que el rinde nunca está asegurado.

Productores *early adopter*, abiertos a incorporar soluciones disruptivas y evaluar nuevos caminos.





Aplican distintas herramientas para minimizar el riesgo y maximizar su productividad, pero no a cualquier costo. Para ellos, la agricultura debe ser responsable con el ambiente y es por eso que siguen las buenas prácticas.



Son tecnológicos, usan apps y gadgets. Les gusta estar al tanto de novedades, sentir que tienen cierta exclusividad y poder contar su experiencia a otros.



Su vínculo con el campo es racional y emocional: se ocupan de que su negocio sea rentable, sin dejar de lado el objetivo principal: alimentar el mundo de manera sustentable.





Como todo cambio de paradigma, Generación HB4 necesita de otras personas que confíen e impulsen el cambio.

Nuestro objetivo es promover el conocimiento y adopción de nuevas tecnologías por parte de los productores.



CÓMO

18 Personalidad de la Marca

19 Tono y voz

20 Mensajes clave

21 Canales y roles

23 Hashtags y emojis

24 Efemérides

25 Logo

26 Aplicación

Paleta de colores **27**

Tipografía **28**

Fondos y texturas **29**

Íconos o Ilustraciones: estilo **30**

Nomeclatura de las variedades **31**

Tratamiento fotográfico **32**

Lineamientos para gráficos **34**



Cercanos y empáticos

Como un amigo hablando con otro.

Comprometidos

Con la calidad y la sustentabilidad.

Orientados a la acción

Tomamos riesgos y experimentamos.

Early adopter

Abiertos al cambio y a probar.

Positivos

Tenemos una mirada optimista sobre el futuro del agro.

Visionarios

Pensamos en las necesidades del mañana.

Motivados por la tecnología

Creemos en la ciencia y la tecnología como solución.



No somos

Informales

Críticos

Ingenuos

Tradicionalistas

Narrador

Cuando nos referimos a Generación HB4, hablamos en primera persona del plural.

Ejemplo: Somos el programa de identidad preservada de Bioceres Crop Solutions.

Cuando nos referimos a los productores, usamos el singular. Ejemplo: Elegí HB4®

Tono y estilo

Somos empáticos y cercanos; le hablamos a los productores 1 a 1.

Somos simples y directos, no comunicamos de forma compleja e intentamos evitar tecnicismos, y si los usamos, los explicamos.

Somos ingeniosos y creativos. Nos gusta emplear metáforas y juegos de palabras.

Somos modernos y nos referimos a fenómenos culturales y eventos de la actualidad, siempre y cuando sean masivos y no de nicho.

Somos incluyentes, nos gusta interactuar con los demás y escucharlos.



La marca HB4® siempre debe estar acompañada del símbolo ®

Tecnología HB4®

Es nuestra primera biotecnología. Está disponible para cultivos de soja y trigo, a través de diferentes variedades de semilla.

Es un **desarrollo biotecnológico argentino**.

Es una **tecnología única** en el mundo.

Es una biotecnología de **tolerancia a la sequía**, que actúa retardando el proceso de senescencia. No hablamos de resistencia.

Reduce la pérdida de productividad en situaciones de estrés hídrico.

En ambientes favorables la tecnología no presenta penalidad en el rendimiento.

Es una herramienta más que tiene el productor para enfrentar la sequía.

Generación HB4

Somos la plataforma de adopción y prueba de nuevas tecnologías para el agro.

Es un programa de producción que funciona bajo la modalidad “**identidad preservada**”.

Trabajamos bajo un **esquema asociativo** junto a los productores miembros de la comunidad.

En Generación HB4 aportamos la ecosemilla y parte de los insumos para realizar la producción, la logística de los insumos a campo y el retiro de la producción, todo integrado en un **portal digital de autogestión**.

El productor aporta servicios de producción a campo, seguimiento y monitoreo del cultivo en todas las etapas del ciclo productivo y almacenamiento de la producción de forma temporal.

Aseguramos la trazabilidad y pureza de grano a través de nuestro **protocolo de stewardship**.

Contamos con beneficios económicos y bonificaciones exclusivas para nuestros productores miembros.

Roles Social Media



Institutional

Comunicar la propuesta de valor y generar tráfico al sitio y leads calificados. Aprovechar las ventajas de la pauta para generar awareness y crear mensajes customizados en base a distintas segmentaciones. Es el canal principal para campañas.



Community Builder

Generar consideración entre prospectos y crear sentido de pertenencia entre los productores que son miembros. Contenido tipo *infotainment* con especial cuidado a la propuesta estética de las piezas. El formato stories se usará para contenido en real time como *backstages* o cobertura de eventos. Es el canal principal para construir comunidad y comunicar eventos.



Real time Experience

Participar en conversaciones y TT. Aportar datos o información más técnica. Es el canal principal para contenido real time y generar conversación con usuarios.



Deep Dive Content

Generar mayor conocimiento y profundizar en distintos temas asociados a la marca. Es el canal principal para explicaciones técnicas.



Institutional

Incrementar credibilidad y fidelizar. Es el canal principal para temáticas institucionales (ej: aprobaciones del cultivo en otros países) y fortalecer su reputación con publicación de datos de ensayos (por ejemplo vía artículos).

Roles Social Media

Pilar	COMUNIDAD	MARCA	TECNOLOGÍA
Respuesta Deseada	Pertenecer	Conectar	Considerar
Mensaje clave	Somos la plataforma que reúne a los que quieren innovar.	Somos el programa de identidad preservada de Bioceres Crop Solutions.	Una tecnología única, primero en tu campo
Tácticas	Interacciones con usuarios (comments, shares) UGC Tips, Información de valor para el negocio, challenges Eventos	Real Time content Interacciones con otras marcas (ej Rizobacter) Streamings	Campañas conceptuales con impacto Ensayos y RTBs claros
Plataformas principales	IG, YT	TW, IG (Stories), LK	FB, IG, TW
Tópicos	Testimoniales Contenido RTIs Agricultura Regenerativa u otras BPA Clima-Sequía	Eventos (jornadas, expos, recorridas) Aprobaciones Historia Desarrollo HB4 Alianzas con otras marcas u organismos Efemérides Artículos propios o de medios	Beneficios Bonificaciones Ensayos Soja Trigo Brand Ambassadors

Marca y Tecnología

#GeneraciónHB4 #Biotecnología #TecnologíaHB4 #CienciaArgentina



Agro

#Agro #SojaHB4 #TrigoHB4 #Agricultura #Siembra #ProductorAgrícola #Sequía
#CampoArgentino #Campo #Trigo #Soja #CampañaSoja2023 #CampañaTrigo2023
#AgriculturaRegenerativa



A estos se suman hashtags de campaña y efemérides.

Extra!

Usamos la forma de escribir tipo Camel Case.

Primera letra de cada término debe ir en mayúscula

Fechas importantes para el agro, para nuestra comunidad y para destacar nuestro perfil innovador.

7 de
marzo

Día del
campo

10 de
abril

Día de la
ciencia y la
tecnología

5 de
junio

Día del
medioambiente

2 de
julio

Día de la
agricultura
nacional

6 de
julio

Día de la
conservación
del suelo

8 de
septiembre

Día de la
agricultura

15 de
octubre

Día
internacional
de la mujeres
rurales

20 de
noviembre

Día de la
soberanía
nacional

Extra!

Las efemérides
las publicamos
solamente como
story en IG y FB,
y como posteo
en Twitter.

Aplicación vertical

Aplicación horizontal



Generación HB4



Generación HB4



Aplicación a color



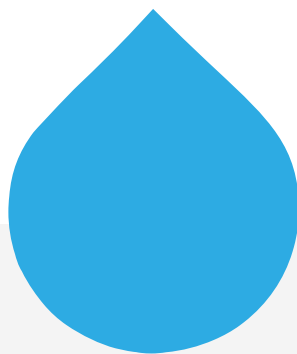
Aplicación en blanco para fondos de poco contraste o imagen



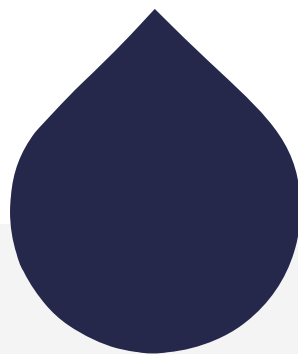
Aplicación cuando solo se imprima a 1 color sobre fondo claro.



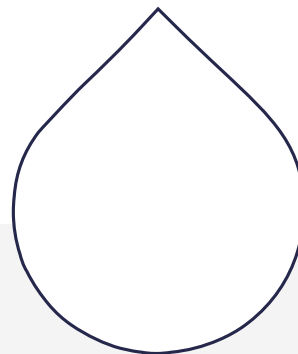
PANTONE
376 C
R 125 G 194 B 0
#7DC200



PANTONE
312 C
R 0 G 166 B 215
#00A6D7



PANTONE
312 C
R 37 G 40 B 73
#252849



PANTONE
000 C
R 255 G 255 B 255
#FFFFFF



PANTONE
376 C
R 125 G 194 B 0
#7DC200



PANTONE
616 C
R 208 G 200 B 131
#d0c883

Montserrat

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

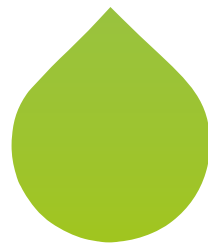
Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

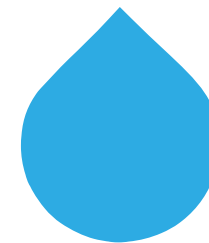
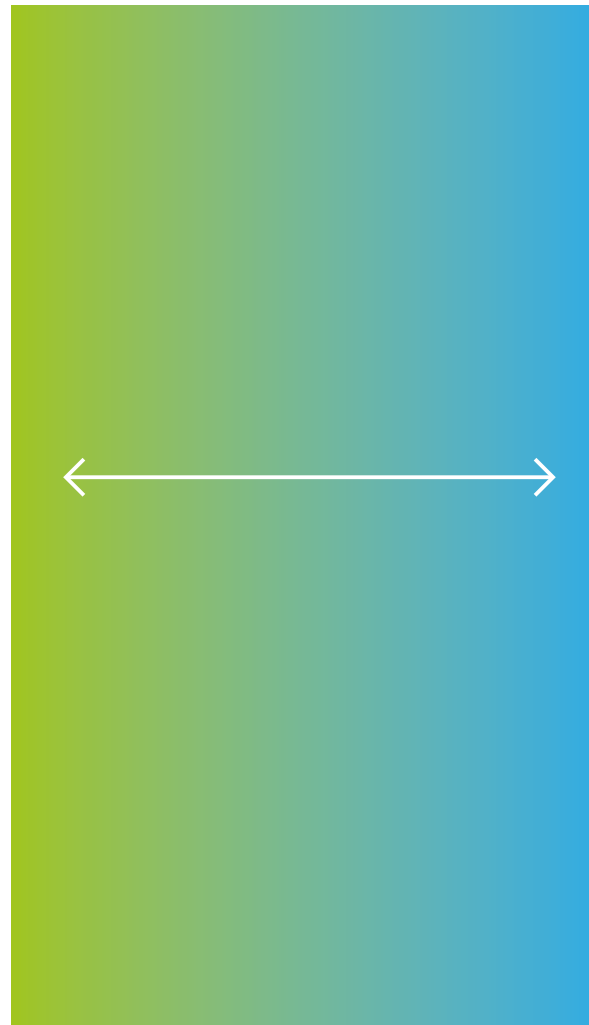
Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Degradé



PANTONE
376 C
R 125 G 194 B 0
#7DC200



PANTONE
312 C
R 0 G 166 B 215
#00A6D7





Trigo:

- Bermejo HB4[®]
- Iruya HB4[®]
- Paraná HB4[®]
- Pilcomayo HB4[®]
- Traful HB4[®]
- HB4[®] I-223

Soja:

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| HB4 [®] 3322 | HB4 [®] 4622 |
| HB4 [®] 3822 | HB4 [®] 4721 |
| HB4 [®] 3919 STS | 0420-088-P |
| 0420-108-P | HB4 [®] 5021 |
| HB4 [®] 4220 STS | HB4 [®] 5322 |
| HB4 [®] 4522 | |





TOMAS CERRADAS QUE MUESTREN
DETALLES Y SENSACIONES



FOTOS DE LOS PROCESOS Y ETAPAS
DE LOS CULTIVOS



USANDO DIFERENTES NIVELES DE
ENFOQUE



TOMAS ABIERTAS Y DE ÁNGULOS NO
TRADICIONALES



MOSTRAR CULTIVOS CON RASTROJO



PERSONAS EN SITUACIÓN DE
TRABAJO, INTERACTUANDO CON EL
CULTIVO O CAMPO.



NO USAR CAMPOS CON LABRANZA



MOSTRAS CULTIVOS CON PLAGAS, AL MENOS QUE SEA PARA EJEMPLIFICAR O SI ES PERTINENTE.



NO USAR FOTOS QUE NO SEAN NATURALES



NO USAR FOTOS DE LUGARES QUE NO PAREZCAN ARGENTINA, SALVO QUE SEA PERTINENTE.



NO MOSTRAR MANOS INTERACTUANDO CON SEMILLAS TRATADAS.

Materiales

Clickeá en los links
para acceder a:

Contacto para consultas:
marketing@generacionhb4.com.ar

LOGO

TIPOGRAFÍAS

Generación HB4

